Task 1 · 45 de minute

Fondați partidul.

Și puneți-l pe busolă. Singuri, apoi cu AI, apoi decideți.

1 · Singuri · 20 min

2 · Cu AI · 10 min

3 · Decideți · 10 min

Pasul 1: singuri

20 de minute · fără AI · pe hârtie · la final, o poză a foii

1 Denumirea

Numele și prescurtarea, cum ar apărea pe buletinul de vot.

2 Electoratul-țintă

Cine vă votează? Descrieți alegătorul tipic în două rânduri.

3 Trei teme

Ce promiteți? Pentru fiecare temă, o poziție clară.

4 Poziția pe busolă

Economic: stânga sau dreapta? Cultural: progresist sau conservator? Puneți un punct pe busolă.

5 Identitatea vizuală

Alegeți o culoare. Desenați simbolul.

Poziția trebuie să se potrivească cu cele trei teme.

Pasul 2: întrebați AI-ul

10 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL DE START

Suntem o echipă de studenți care inventează un partid politic fictiv în România. Alegătorii noștri: [...]. Temele noastre: [...]. Propune-ne un nume și o prescurtare, poziția pe axa economică (stânga-dreapta) și pe axa culturală (progresist-conservator), o culoare și un simbol. Explică pe scurt fiecare alegere.

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Apoi comparați:

1. Unde a pus AI-ul partidul pe busolă? Tot acolo ca voi?
2. Seamănă cu un partid care există deja?
3. E original sau generic?
4. Cereți încă o variantă. Se schimbă poziția?

Pasul 3: decideți

10 minute · prima intrare în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din ideea voastră?

Luăm de la AI

Ce a propus mai bine? De ce?

Aruncăm

Ce a greșit, a exagerat sau a luat de la un partid real? De ce?

La final aveți fișa partidului. Păstrați-o: lucrăm pe ea tot semestrul.

O intrare în jurnal

Câte una la fiecare task · 5 minute

S2 · Fondați partidul

Data: 07.10.2026

Chatbot și model: ex. ChatGPT, Gemini, Claude

Promptul l-a scris: numele

Link la conversație: dacă aplicația are

Poza foii de la pasul 1	Screenshot: promptul	Screenshot: răspunsul

Păstrăm: ...

Aruncăm: ..., pentru că ...

Tehnica AI-ului: ...

Ce ați folosit

Data, chatbotul și modelul, cine a scris promptul. Linkul conversației, dacă există.

Ce ați făcut

Poza foii de la pasul 1. Screenshot la prompt și la răspuns.

Ce ați decis

Două-trei rânduri: ce păstrați, ce aruncați și de ce. Ce tehnică a folosit AI-ul?

Nu contează dacă AI-ul a greșit. Contează dacă ați observat.

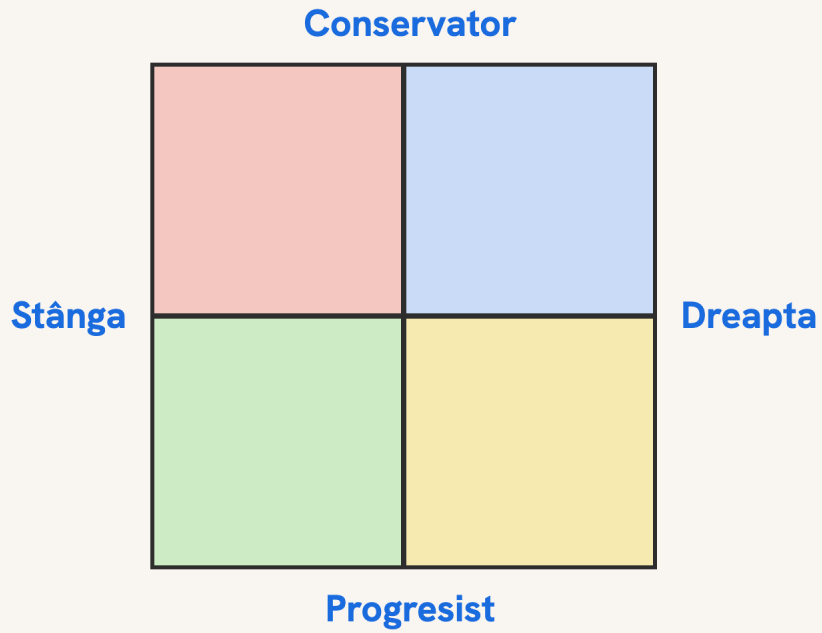
Turul partidelor

O busolă pe tablă · un minut pe echipă

1. Spuneți numele partidului și cine vă votează.
2. Puneți partidul pe busola de pe tablă.
3. O frază: de ce acolo?

Dacă AI-ul v-a pus în alt cadran, spuneți și asta.

La final: unde a rămas loc liber pe busolă?



Task 2 · 50 de minute

Candidatul vostru.

Și o temă a partidului, scrisă pentru trei grupuri de alegători.

1 · Singuri · 25 min

2 · Cu AI · 10 min

3 · Decideți · 10 min

Pasul 1: singuri

25 de minute · fără AI · pe hârtie · la final, o poză a foii

CANDIDATUL

1 Nume și vârstă

Un om inventat, nu un politician real.

2 Povestea

Ce personaj construiți? Expertul, omul din popor, activistul...

3 Detaliul personal

Familia, credința sau un hobby. Ce arată în public și de ce?

TARGETAREA

4 O temă a partidului

Alegeți una dintre cele trei teme ale voastre.

5 Trei grupuri

Trei grupuri din electoratul vostru. Cine sunt și ce cred?

6 Trei versiuni

Aceeași temă, câte o frază de reclamă pentru fiecare grup.

Candidatul trebuie să se potrivească cu partidul și cu locul lui pe busolă.

Pasul 2: întrebați AI-ul

10 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL DE START

Suntem o echipă de studenți care face campania unui partid politic fictiv din România. Partidul nostru: [numele, locul pe busolă, alegătorii, cele trei teme]. Propune-ne un candidat inventat: nume, vârstă, poveste personală și un detaliu personal pe care să-l arate în public. Apoi ia tema [...] și scrie câte o frază de reclamă pentru fiecare grup: [...], [...], [...].

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Opțional: poza candidatului, făcută cu AI. Un om inventat, nu un politician real.

Apoi comparați:

1. Ce fel de om a ales AI-ul? Vârstă, gen, meserie.
2. Ce a presupus despre fiecare grup? Sunt stereotipuri?
3. Cele trei versiuni mai spun același lucru?
4. Cereți încă o variantă. Se schimbă candidatul?

Pasul 3: decideți

10 minute · intrarea în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din candidatul și versiunile voastre?

Luăm de la AI

Ce a scris mai bine? De ce?

Aruncăm

Ce stereotip sau ce promisiune contradictorie a adus? De ce?

Intrarea în jurnal, ca data trecută. Titlul: S3 · Candidatul.

Turul candidaților

Un minut pe echipă

1. Prezentați candidatul: cine e și ce poveste are.
2. Citiți una dintre cele trei versiuni, fără să spuneți grupul.
3. Clasa ghicește: pentru ce grup e scrisă?

Dacă grupul e ghicit din prima, targetarea a mers.

Dacă nu, ce lipsește din mesaj?

Task 3 · 50 de minute

Atacați-vă candidatul.

Calitatea lui principală devine defectul lui.

1 · Singuri · 25 min

2 · Cu AI · 10 min

3 · Decideți · 10 min

La final aveți: o reclamă negativă împotriva propriului candidat, în jurnal.

Un exemplu complet

Un candidat inventat, atacat pas cu pas

CANDIDATUL

Andrei Mureșan, 41 de ani

Expertul: economist, fost consultant la o bancă.

Promite: salariul minim dublat în patru ani.

Punctul slab	Expertul devine elitist: știe cifre, nu știe viața oamenilor.
Sloganul	**„Mureșan știe cifrele. Nu știe prețul pâinii.”**
Tipul	Atac la caracter.
Framing-ul	Expertiza devine aroganță și distanță.
Spotul	Mureșan vorbește la o conferință despre „indicatori macroeconomici”. Tăietură: o pensionară numără mărunțiș la casa de marcat. Emoția: nedreptate.

Voi faceți la fel, pe candidatul vostru. Aceleași cinci rânduri.

Pasul 1: singuri

25 de minute · fără AI · pe hârtie

A. GĂSIȚI PUNCTUL SLAB

1 Calitatea devine defect

Expertul devine elitist. Omul din popor devine incompetent.

2 Sau promisiunea cea mai slabă

Cea mai nerealistă sau cea mai scumpă. Alegeți una: 1 sau 2.

B. CONSTRUIȚI ATACUL

3 Sloganul de atac

Scurt. Lovește exact în punctul slab.

4 Tipul și framing-ul

Politici sau caracter? Cum îl numiți ca să sune rău?

5 Spotul

Două fraze: ce se vede, ce se aude, ce emoție.

Pe foaie, la final: punctul slab, sloganul, tipul, framing-ul, spotul. Faceți o poză foii.

Pasul 2: întrebați AI-ul

10 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL DE START

Ești consultantul campaniei adverse. Candidatul nostru e fictiv: [nume, vârstă, poveste, detaliul personal]. Partidul lui: [nume, locul pe busolă, cele trei teme]. Găsește punctul lui cel mai slab și propune o reclamă negativă: sloganul de atac, tipul de atac (politici sau caracter), framing-ul și o descriere scurtă a spotului.

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Dacă chatbotul refuză, notați asta în jurnal și încercați alt chatbot.

Apoi comparați:

1. A găsit același punct slab ca voi?
2. E atac la politici sau la caracter?
3. Ce cuvinte a ales ca să sune rău?
4. A inventat ceva sau a mers prea departe?

Pasul 3: decideți

10 minute · intrarea în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din atacul vostru?

Luăm de la AI

Ce a găsit sau a formulat mai bine? De ce?

Aruncăm

Ce a inventat sau e „sub centură”? De ce?

În jurnal, cu titlul „S4 · Atacul”: poza foii, screenshot-urile și atacul final, cu cele cinci rânduri.

Turul atacurilor

Un minut pe echipă

1. Spuneți pe scurt cine e candidatul vostru.
2. Citiți sloganul și descrieți spotul.
3. Clasa ghicește: politici sau caracter? Ce calitate a devenit defect?

Un atac bun lovește exact punctul slab.

Și nu inventează nimic.

Task 4 · 50 de minute

Traduceți în populism.

Un text tehnic devine o postare populistă a partidului vostru.

1 · Singuri · 25 min

2 · Cu AI · 10 min

3 · Decideți · 10 min

La final aveți: o postare populistă de Facebook a partidului, în jurnal.

Cele trei texte

Fiecare echipă alege unul

Text 1 · Mediu

„Conform directivei UE, România trebuie să implementeze o taxă pe emisii de carbon pentru a încuraja investițiile în tehnologii verzi și a respecta angajamentele climatice.”

Text 2 · Urbanism

„Noul Plan Urbanistic General prioritizează avizul comisiilor de specialitate și al experților în patrimoniu pentru orice construcție nouă din zonele protejate, pentru a asigura o dezvoltare coerentă.”

Text 3 · Finanțe

„Pentru a menține stabilitatea macroeconomică și a respecta recomandările FMI, este necesară o reformă fiscală ce implică eliminarea unor excepții și o colectare mai riguroasă a taxelor.”

Alegeți textul care se potrivește partidului vostru. Puteți fi pentru sau împotriva măsurii.

Un exemplu complet

Un alt text tehnic, tradus pas cu pas

TEXTUL TEHNIC

„Primăria introduce o taxă de congestie pentru mașinile care intră în centrul orașului, ca să reducă traficul și poluarea.”

Elita	Primarul și consultanții lui.
Poporul	Șoferii care merg zilnic la muncă.
Emoția	Furie și nedreptate: „plătim noi, ei nu”.
Postarea	**„Primarul vrea să plătiți ca să ajungeți la muncă! El merge cu mașina de serviciu, voi plătiți taxa. Noi o oprim din prima zi!”**
Tehnicile	Limbaj emoțional („el” contra „voi”) și promisiune directă („din prima zi”).

Voi faceți la fel, cu textul ales. Aceleași rânduri.

Pasul 1: singuri

25 de minute · fără AI · pe hârtie

A. ANALIZAȚI TEXTUL

1 Elita

Cine e „elita coruptă” aici? Bruxelles, experții, FMI, comisiile?

2 Poporul

Cine e afectat? Șoferii, dezvoltatorii, micii afaceriști?

3 Emoția

Frică, furie sau nedreptate?

B. SCRIEȚI POSTAREA

4 Postarea de Facebook

Limbaj simplu, dușmanul clar, o soluție simplă.

5 Vocea partidului

Se potrivește cu locul vostru pe busolă?

⚠ Dușmanul e o elită: politicieni, instituții, experți. Nu un grup etnic, religios sau vulnerabil.

✓ **Pe foaie, la final:** elita, poporul, emoția și postarea. Faceți o poză foii.

Pasul 2: întrebați AI-ul

10 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL DE START

Suntem o echipă de studenți. Partidul nostru e fictiv: [numele, locul pe busolă, alegătorii, cele trei teme]. Rescrie textul de mai jos ca pe o postare populistă de Facebook a partidului nostru: limbaj simplu, un dușman clar și o soluție simplă. Dușmanul trebuie să fie o elită, nu un grup etnic, religios sau vulnerabil. Textul: [...]

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Dacă chatbotul refuză, notați asta în jurnal și încercați alt chatbot.

Apoi comparați:

1. Pe cine a ales AI-ul ca dușman?
2. Ce tehnici a folosit?
3. Sună ca partidul vostru?
4. A mers prea departe?

Pasul 3: decideți

10 minute · intrarea în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din postarea voastră?

Luăm de la AI

Ce a formulat mai bine? De ce?

Aruncăm

Ce e prea mult sau lovește în oameni, nu în elite? De ce?

În jurnal, cu titlul „S5 · Populism”: poza foii, screenshot-urile și postarea finală.

Task 5 · 50 de minute

Ce fel de partid sunteți?

Clasificați-vă partidul și construiți-i identitatea.

1 · Singuri · 25 min | 2 · Cu AI · 10 min | 3 · Decideți · 10 min

La final aveți: tipul partidului, două sloganuri, o culoare și justificarea, în jurnal.

Un exemplu complet

Un partid inventat, de la tip la identitate

PARTIDUL

Mișcarea Pedala

Vrea piste de biciclete și transport verde în orașele mari.

Tipul	De nișă, din categoria „reparatori”.
Publicul	Studenții și tinerii din orașe care merg cu bicicleta sau trotineta.
Canalele	Instagram, TikTok, grupurile de bicicliști, evenimente în campus.
Slogan serios	**„Un oraș în care poți respira.”**
Slogan TikTok	**„Pistă, nu parcare.”**
Culoarea	Verde-lime: natură, energie, tinerețe.
De ce nu catch-all	Un partid mare ar pierde șoferii dacă ar lua locuri de parcare pentru piste. Costul politic e prea mare.

Pasul 1: singuri

25 de minute · fără AI · pe hârtie

A. CE FEL DE PARTID SUNTEȚI?

1 Tipul
Masă, catch-all sau nișă? Ce fel de nișă?

2 Publicul
Cui vă adresați? Cât mai concret.

3 Canalele
Unde ajungeți la acești oameni?

B. IDENTITATEA

4 Două sloganuri
Unul serios și unul scurt, pentru TikTok.

5 Culoarea
De ce se potrivește partidului vostru?

6 Justificarea
De ce nu v-ar copia un partid catch-all?

Sunteți catch-all? La 6 spuneți cum vorbiți cu toată lumea fără să vă contraziceți.

Pe foaie, la final: răspunsurile de la 1 la 6. Faceți o poză foii.

Pasul 2: întrebați AI-ul

10 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL ÎL SCRIEȚI VOI

Cereți AI-ului ce ați făcut și voi la pasul 1: tipul partidului și identitatea lui.

Nu vă dau un prompt. Vreau să văd cum întrebați voi.

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Puteți încerca mai multe prompturi. Păstrați-le pe toate.

Apoi comparați:

1. A ales același tip ca voi?
2. Ce argumente a folosit?
3. Sloganurile lui sunt mai bune sau mai generice?
4. Ce a inventat despre partid?
5. Ce i-ați spune altfel data viitoare?

Pasul 3: decideți

10 minute · intrarea în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din varianta voastră?

Luăm de la AI

Un slogan, un argument, o culoare? De ce?

Aruncăm

Ce e generic sau nu sună a voi? De ce?

V-ați răzgândit despre partid? Puteți să-l ajustați. Notați ce ați schimbat.

În jurnal, cu titlul „S6 · Tipul partidului”: poza foii, screenshot-urile și varianta finală.

Turul partidelor

Un minut pe echipă

1. Spuneți ce fel de partid sunteți.
2. Citiți sloganul de TikTok și spuneți culoarea.
3. Clasa ghicește publicul țintă.



Ascultați toate partidele. Ce nișă a rămas liberă în sală?

Acolo ar fi loc de un partid nou.

Task 6 · 30 de minute

Bugetul campaniei.

Sunteți directorii de campanie: 100.000 de lei, 4 luni până la alegeri.

1 · Singuri · 15 min | 2 · Cu AI · 8 min | 3 · Decideți · 7 min

La final aveți: bugetul, sloganul care cere votul și o regulă verificată, în jurnal.

Lista de prețuri

Costuri estimative, ca să vă ghidați

ACȚIUNEA	COST	ATENȚIE
Panotaj stradal (10 panouri)	**25.000 lei / lună**	Interzis în campanie
Publicitate online plătită	**10.000 lei / lună**	Marcată. Nu pe Meta sau Google.
Eveniment (lansare, dezbatere)	**15.000 lei / eveniment**	Fără spectacole în campanie
Video (interviuri, reportaje)	**8.000 lei / lună**	Marcat
Sondaj de opinie	**20.000 lei**	Bun pentru a măsura obiectivul
Pliante, broșuri, afișe mici	**estimați voi**	Cumpărate de la firme, nu „în regie proprie”

Un exemplu complet

Mișcarea Pedala, partidul inventat din Seminarul 6

Pre-campania · 70.000 lei

Obiectiv: de la 5% la 15% notorietate printre tinerii din Cluj.

Video, 4 luni × 8.000 = **32.000**

Online plătit, 2 luni × 10.000 = **20.000**

Lansare, 1 eveniment = **15.000**

Rezervă = **3.000**

Fără panouri: publicul nostru e pe telefon.

Campania · 30.000 lei

Pliante în campus = **6.000**

Afișe 500 × 350 mm, pe panourile primăriei = **4.000**

Video online, marcat = **20.000**

Sloganul de campanie: „Votează Mișcarea Pedala. Pistă, nu parcare!”

Interzis voluntarilor: „Nu împărțiți brelocuri sau sticle de apă cu sigla noastră.”

Pasul 1: singuri

15 minute · fără AI · pe hârtie

A. PRE-CAMPANIA · 70.000 LEI

1 Obiectivul
Ce vreți să obțineți în 4 luni?

2 Banii
Pe cel puțin 3 acțiuni din listă. De ce acestea?

B. CAMPANIA · 30.000 LEI

3 Două acțiuni legale
Ce faceți în cele 30 de zile?

4 Sloganul de campanie
Pornind de la cel din S6, care cere votul.

5 Un lucru interzis
Ce le interziceți voluntarilor?

Pe foaie, la final: bugetul pe acțiuni, sloganul și ce interziceți. Faceți o poză foii.

Pasul 2: întrebați AI-ul

8 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL ÎL SCRIEȚI VOI

Cereți AI-ului ce ați făcut și voi la pasul 1: un buget de 100.000 de lei pentru campanie și regulile din lege care se aplică.

Nu vă dau un prompt. Vreau să văd cum întrebați voi.

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

AI-ul inventează des articole de lege. Verificați fiecare regulă pe care o citează.

Apoi comparați:

1. Unde a pus cei mai mulți bani?
2. Ce reguli a citat?
3. Le găsiți pe slide-urile de azi?
4. Ce a inventat sau a greșit?
5. Ce i-ați spune altfel data viitoare?

Pasul 3: decideți

7 minute · intrarea în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din bugetul vostru?

Luăm de la AI

O idee bună de cheltuială?
De ce?

Aruncăm

Ce regulă a inventat sau
a greșit?

În jurnal, cu titlul „S7 · Bugetul campaniei”: poza foii, screenshot-urile, bugetul final și regula greșită de AI, dacă e.

Turul bugetelor

Un minut pe echipă

1. Spuneți obiectivul.
2. Unde ați pus cei mai mulți bani?
3. Citiți sloganul de campanie.



Clasa ascultă: e totul legal?

A inventat AI-ul vreo regulă? Spuneți-o.

Task 7 · 45 de minute

Reclama partidului, legală.

O reclamă nouă pentru partidul vostru, cu eticheta la vedere.

1 · Singuri · 20 min

2 · Cu AI · 15 min

3 · Decideți · 10 min

La final aveți: reclama partidului cu eticheta, în jurnal.

Un exemplu

Mișcarea Pedala, partidul inventat din seminarele 6 și 7

TASK

MATERIAL PUBLICITAR POLITIC

Pistă, nu parcare!

Votează Mișcarea Pedala.

Imagine generată cu AI

Plătit de: Mișcarea Pedala

Alegeri locale, Cluj-Napoca

Targetată pe date personale: da

CE ARE ETICHETA

Textul	„Material publicitar politic”, sus, la vedere.
Cine plătește	Mișcarea Pedala.
Ce alegeri	Alegerile locale din Cluj-Napoca.
Targetarea	Da: tineri de 18-30 de ani din Cluj, care au acceptat. Doar vârsta și orașul.
AI-ul	Imaginea e făcută cu AI, deci e marcată.

Pasul 1: singuri

20 de minute · fără AI · pe hârtie

TASK

A. FACEȚI RECLAMA, DE LA ZERO

1 Mesajul

Un titlu scurt și un apel la vot, pentru partidul vostru.

2 Imaginea

Desenați-o. La pasul 2 o generați și cu AI.

3 Publicul

Cui o arătați? Fără date sensibile, fără minori.

B. COPIAȚI ETICHETA PE RECLAMĂ

MATERIAL PUBLICITAR POLITIC

Plătit de: _____

Alegeri: _____

Targetată pe date personale: **da / nu**

Făcută cu AI: **da / nu**

Pe foaie, la final: reclama desenată, cu eticheta completată pe ea. Faceți o poză foii.

Pasul 2: întrebați AI-ul

TASK

15 minute · Gemini sau ChatGPT · promptul îl scrieți voi

1 · IMAGINEA

Generați imaginea reclamei cu AI, după desenul vostru.

Pe etichetă: Făcută cu AI: da.

2 · VERIFICAREA

Cereți AI-ului să verifice reclama: e legală în UE?

Nu vă dau un prompt. Vreau să văd cum întrebați voi.

Apoi comparați:

1. Imaginea seamănă cu desenul? Ce a schimbat?
2. Ce a găsit în plus la verificare?
3. Ce reguli a citat? Sunt pe slide-uri?
4. Ce i-ați spune altfel data viitoare?

Faceți screenshot la prompturi, la imagine și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Fără persoane reale în imagine. Și AI-ul poate să nu știe regulile noi: verificați ce citează.

Pasul 3: decideți

10 minute · intrarea în jurnal

TASK

Păstrăm

Ce rămâne din reclama și eticheta voastră?

Luăm de la AI

Imaginea? O regulă pe care ați uitat-o?

Aruncăm

Ce regulă a inventat sau a greșit?

În jurnal, cu titlul „S8 · Reclama legală”: poza foii, screenshot-urile, imaginea generată și reclama finală, cu eticheta.

Turul reclamelor

Un minut pe echipă

TASK

1. Arătați reclama, cu eticheta.
2. Spuneți cui o arătați și pe ce date.
3. A greșit AI-ul ceva? Spuneți ce.

Clasa verifică: e clar cine plătește? Targetarea e legală?

Ce i-a scăpat echipei?