Task 7 · 45 de minute

Reclama partidului, legală.

O reclamă nouă pentru partidul vostru, cu eticheta la vedere.

1 · Singuri · 20 min

2 · Cu AI · 15 min

3 · Decideți · 10 min

La final aveți: reclama partidului cu eticheta, în jurnal.

Un exemplu

Mișcarea Pedala, partidul inventat din seminarele 6 și 7

TASK

MATERIAL PUBLICITAR POLITIC

Pistă, nu parcare!

Votează Mișcarea Pedala.

Imagine generată cu AI

Plătit de: Mișcarea Pedala

Alegeri locale, Cluj-Napoca

Targetată pe date personale: da

CE ARE ETICHETA

Textul	„Material publicitar politic”, sus, la vedere.
Cine plătește	Mișcarea Pedala.
Ce alegeri	Alegerile locale din Cluj-Napoca.
Targetarea	Da: tineri de 18-30 de ani din Cluj, care au acceptat. Doar vârsta și orașul.
AI-ul	Imaginea e făcută cu AI, deci e marcată.

Pasul 1: singuri

20 de minute · fără AI · pe hârtie

TASK

A. FACEȚI RECLAMA, DE LA ZERO

1 Mesajul

Un titlu scurt și un apel la vot, pentru partidul vostru.

2 Imaginea

Desenați-o. La pasul 2 o generați și cu AI.

3 Publicul

Cui o arătați? Fără date sensibile, fără minori.

B. COPIAȚI ETICHETA PE RECLAMĂ

MATERIAL PUBLICITAR POLITIC

Plătit de: _____

Alegeri: _____

Targetată pe date personale: **da / nu**

Făcută cu AI: **da / nu**

Pe foaie, la final: reclama desenată, cu eticheta completată pe ea. Faceți o poză foii.

Pasul 2: întrebați AI-ul

TASK

15 minute · Gemini sau ChatGPT · promptul îl scrieți voi

1 · IMAGINEA

Generați imaginea reclamei cu AI, după desenul vostru.

Pe etichetă: Făcută cu AI: da.

2 · VERIFICAREA

Cereți AI-ului să verifice reclama: e legală în UE?

Nu vă dau un prompt. Vreau să văd cum întrebați voi.

Apoi comparați:

1. Imaginea seamănă cu desenul? Ce a schimbat?
2. Ce a găsit în plus la verificare?
3. Ce reguli a citat? Sunt pe slide-uri?
4. Ce i-ați spune altfel data viitoare?

Faceți screenshot la prompturi, la imagine și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Fără persoane reale în imagine. Și AI-ul poate să nu știe regulile noi: verificați ce citează.

Pasul 3: decideți

10 minute · intrarea în jurnal

TASK

Păstrăm

Ce rămâne din reclama și eticheta voastră?

Luăm de la AI

Imaginea? O regulă pe care ați uitat-o?

Aruncăm

Ce regulă a inventat sau a greșit?

În jurnal, cu titlul „S8 · Reclama legală”: poza foii, screenshot-urile, imaginea generată și reclama finală, cu eticheta.

Turul reclamelor

Un minut pe echipă

TASK

1. Arătați reclama, cu eticheta.
2. Spuneți cui o arătați și pe ce date.
3. A greșit AI-ul ceva? Spuneți ce.

Clasa verifică: e clar cine plătește? Targetarea e legală?

Ce i-a scăpat echipei?