Task 6 · 30 de minute

Bugetul campaniei.

Sunteți directorii de campanie: 100.000 de lei, 4 luni până la alegeri.

1 · Singuri · 15 min | 2 · Cu AI · 8 min | 3 · Decideți · 7 min

La final aveți: bugetul, sloganul care cere votul și o regulă verificată, în jurnal.

Lista de prețuri

Costuri estimative, ca să vă ghidați

ACȚIUNEA	COST	ATENȚIE
Panotaj stradal (10 panouri)	**25.000 lei / lună**	Interzis în campanie
Publicitate online plătită	**10.000 lei / lună**	Marcată. Nu pe Meta sau Google.
Eveniment (lansare, dezbatere)	**15.000 lei / eveniment**	Fără spectacole în campanie
Video (interviuri, reportaje)	**8.000 lei / lună**	Marcat
Sondaj de opinie	**20.000 lei**	Bun pentru a măsura obiectivul
Pliante, broșuri, afișe mici	**estimați voi**	Cumpărate de la firme, nu „în regie proprie”

Un exemplu complet

Mișcarea Pedala, partidul inventat din Seminarul 6

Pre-campania · 70.000 lei

Obiectiv: de la 5% la 15% notorietate printre tinerii din Cluj.

Video, 4 luni × 8.000 = **32.000**

Online plătit, 2 luni × 10.000 = **20.000**

Lansare, 1 eveniment = **15.000**

Rezervă = **3.000**

Fără panouri: publicul nostru e pe telefon.

Campania · 30.000 lei

Pliante în campus = **6.000**

Afișe 500 × 350 mm, pe panourile primăriei = **4.000**

Video online, marcat = **20.000**

Sloganul de campanie: „Votează Mișcarea Pedala. Pistă, nu parcare!”

Interzis voluntarilor: „Nu împărțiți brelocuri sau sticle de apă cu sigla noastră.”

Pasul 1: singuri

15 minute · fără AI · pe hârtie

A. PRE-CAMPANIA · 70.000 LEI

1 Obiectivul
Ce vreți să obțineți în 4 luni?

2 Banii
Pe cel puțin 3 acțiuni din listă. De ce acestea?

B. CAMPANIA · 30.000 LEI

3 Două acțiuni legale
Ce faceți în cele 30 de zile?

4 Sloganul de campanie
Pornind de la cel din S6, care cere votul.

5 Un lucru interzis
Ce le interziceți voluntarilor?

Pe foaie, la final: bugetul pe acțiuni, sloganul și ce interziceți. Faceți o poză foii.

Pasul 2: întrebați AI-ul

8 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL ÎL SCRIEȚI VOI

Cereți AI-ului ce ați făcut și voi la pasul 1: un buget de 100.000 de lei pentru campanie și regulile din lege care se aplică.

Nu vă dau un prompt. Vreau să văd cum întrebați voi.

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

AI-ul inventează des articole de lege. Verificați fiecare regulă pe care o citează.

Apoi comparați:

1. Unde a pus cei mai mulți bani?
2. Ce reguli a citat?
3. Le găsiți pe slide-urile de azi?
4. Ce a inventat sau a greșit?
5. Ce i-ați spune altfel data viitoare?

Pasul 3: decideți

7 minute · intrarea în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din bugetul vostru?

Luăm de la AI

O idee bună de cheltuială?
De ce?

Aruncăm

Ce regulă a inventat sau
a greșit?

În jurnal, cu titlul „S7 · Bugetul campaniei”: poza foii, screenshot-urile, bugetul final și regula greșită de AI, dacă e.

Turul bugetelor

Un minut pe echipă

1. Spuneți obiectivul.
2. Unde ați pus cei mai mulți bani?
3. Citiți sloganul de campanie.



Clasa ascultă: e totul legal?

A inventat AI-ul vreo regulă? Spuneți-o.