Task 3 · 50 de minute

Atacați-vă candidatul.

Calitatea lui principală devine defectul lui.

1 · Singuri · 25 min

2 · Cu AI · 10 min

3 · Decideți · 10 min

La final aveți: o reclamă negativă împotriva propriului candidat, în jurnal.

Un exemplu complet

Un candidat inventat, atacat pas cu pas

CANDIDATUL

Andrei Mureșan, 41 de ani

Expertul: economist, fost consultant la o bancă.

Promite: salariul minim dublat în patru ani.

Punctul slab	Expertul devine elitist: știe cifre, nu știe viața oamenilor.
Sloganul	**„Mureșan știe cifrele. Nu știe prețul pâinii.”**
Tipul	Atac la caracter.
Framing-ul	Expertiza devine aroganță și distanță.
Spotul	Mureșan vorbește la o conferință despre „indicatori macroeconomici”. Tăietură: o pensionară numără mărunțiș la casa de marcat. Emoția: nedreptate.

Voi faceți la fel, pe candidatul vostru. Aceleași cinci rânduri.

Pasul 1: singuri

25 de minute · fără AI · pe hârtie

A. GĂSIȚI PUNCTUL SLAB

1 Calitatea devine defect

Expertul devine elitist. Omul din popor devine incompetent.

2 Sau promisiunea cea mai slabă

Cea mai nerealistă sau cea mai scumpă. Alegeți una: 1 sau 2.

B. CONSTRUIȚI ATACUL

3 Sloganul de atac

Scurt. Lovește exact în punctul slab.

4 Tipul și framing-ul

Politici sau caracter? Cum îl numiți ca să sune rău?

5 Spotul

Două fraze: ce se vede, ce se aude, ce emoție.

Pe foaie, la final: punctul slab, sloganul, tipul, framing-ul, spotul. Faceți o poză foii.

Pasul 2: întrebați AI-ul

10 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL DE START

Ești consultantul campaniei adverse. Candidatul nostru e fictiv: [nume, vârstă, poveste, detaliul personal]. Partidul lui: [nume, locul pe busolă, cele trei teme]. Găsește punctul lui cel mai slab și propune o reclamă negativă: sloganul de atac, tipul de atac (politici sau caracter), framing-ul și o descriere scurtă a spotului.

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Dacă chatbotul refuză, notați asta în jurnal și încercați alt chatbot.

Apoi comparați:

1. A găsit același punct slab ca voi?
2. E atac la politici sau la caracter?
3. Ce cuvinte a ales ca să sune rău?
4. A inventat ceva sau a mers prea departe?

Pasul 3: decideți

10 minute · intrarea în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din atacul vostru?

Luăm de la AI

Ce a găsit sau a formulat mai bine? De ce?

Aruncăm

Ce a inventat sau e „sub centură”? De ce?

În jurnal, cu titlul „S4 · Atacul”: poza foii, screenshot-urile și atacul final, cu cele cinci rânduri.

Turul atacurilor

Un minut pe echipă

1. Spuneți pe scurt cine e candidatul vostru.
2. Citiți sloganul și descrieți spotul.
3. Clasa ghicește: politici sau caracter? Ce calitate a devenit defect?

Un atac bun lovește exact punctul slab.

Și nu inventează nimic.