Task 2 · 50 de minute

Candidatul vostru.

Și o temă a partidului, scrisă pentru trei grupuri de alegători.

1 · Singuri · 25 min

2 · Cu AI · 10 min

3 · Decideți · 10 min

Pasul 1: singuri

25 de minute · fără AI · pe hârtie · la final, o poză a foii

CANDIDATUL

1 Nume și vârstă

Un om inventat, nu un politician real.

2 Povestea

Ce personaj construiți? Expertul, omul din popor, activistul...

3 Detaliul personal

Familia, credința sau un hobby. Ce arată în public și de ce?

TARGETAREA

4 O temă a partidului

Alegeți una dintre cele trei teme ale voastre.

5 Trei grupuri

Trei grupuri din electoratul vostru. Cine sunt și ce cred?

6 Trei versiuni

Aceeași temă, câte o frază de reclamă pentru fiecare grup.

Candidatul trebuie să se potrivească cu partidul și cu locul lui pe busolă.

Pasul 2: întrebați AI-ul

10 minute · orice chatbot gratuit

PROMPTUL DE START

Suntem o echipă de studenți care face campania unui partid politic fictiv din România. Partidul nostru: [numele, locul pe busolă, alegătorii, cele trei teme]. Propune-ne un candidat inventat: nume, vârstă, poveste personală și un detaliu personal pe care să-l arate în public. Apoi ia tema [...] și scrie câte o frază de reclamă pentru fiecare grup: [...], [...], [...].

Faceți screenshot la prompt și la răspuns. Notați chatbotul și modelul.

Opțional: poza candidatului, făcută cu AI. Un om inventat, nu un politician real.

Apoi comparați:

1. Ce fel de om a ales AI-ul? Vârstă, gen, meserie.
2. Ce a presupus despre fiecare grup? Sunt stereotipuri?
3. Cele trei versiuni mai spun același lucru?
4. Cereți încă o variantă. Se schimbă candidatul?

Pasul 3: decideți

10 minute · intrarea în jurnal

Păstrăm

Ce rămâne din candidatul și versiunile voastre?

Luăm de la AI

Ce a scris mai bine? De ce?

Aruncăm

Ce stereotip sau ce promisiune contradictorie a adus? De ce?

Intrarea în jurnal, ca data trecută. Titlul: S3 · Candidatul.

Turul candidaților

Un minut pe echipă

1. Prezentați candidatul: cine e și ce poveste are.
2. Citiți una dintre cele trei versiuni, fără să spuneți grupul.
3. Clasa ghicește: pentru ce grup e scrisă?

Dacă grupul e ghicit din prima, targetarea a mers.

Dacă nu, ce lipsește din mesaj?